



Consolato Generale d'Italia a Montreal

FESTA DELLA REPUBBLICA 2018: INVITO ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONI

Tra il 26 maggio e il 3 giugno 2018 il Consolato Generale d'Italia a Montreal promuoverà, in occasione della Festa della Repubblica Italiana, un grande evento di una giornata per la comunità italiana. L'evento consisterà in attività di intrattenimento, cultura e spettacolo e in un ricevimento con degustazione di prodotti italiani. Saranno inoltre invitati i rappresentanti delle Amministrazioni federali, regionali e comunali, il corpo consolare, esponenti del mondo dell'economia, della cultura, dell'arte, dello sport, nonché i media. Avvalendosi della collaborazione degli enti votati alla promozione del "made in Italy", che potranno eventualmente operare come collettori di contributi, il Consolato Generale offrirà in tal modo una preziosa opportunità per promuovere presso un vastissimo pubblico prodotti italiani di ogni ambito – enogastronomico, moda, design, automobile, industria, ecc – proponendosi come vetrina per le aziende della business community italiana ed italo-canadese del Quebec, nonché per altre imprese interessate a lavorare con l'Italia.

Conformemente alla normativa che regola le sponsorizzazioni di attività della rete diplomatico-consolare italiana all'estero (in particolare il D.P.R. 1 febbraio 2010 n.54 ed il D.Lgs 50/2016, art. 19), soggetti pubblici e privati, italiani e canadesi, come aziende, associazioni di categoria e professionisti potranno sponsorizzare l'evento, contribuendo finanziariamente ai costi o, in alternativa, fornendo beni (vini, bevande e prodotti tipici della cultura eno-gastronomica italiana) o servizi (logistica, trasporti, ecc.). I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia a Montreal e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente, in cui a fronte della sponsorship saranno concordate apposite forme di visibilità (ad esempio stampa logo o marchio sul programma, allestimento di stand, roll up, segnalazione di invitati ad eventi o ricevimenti collegati all'Italia, ecc). Rimarranno a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto. Nel caso in cui uno sponsor si rivolga ad altri soggetti per eseguire prestazioni nel corso o a margine dell'evento o in qualità di collettore di altre sponsorizzazioni, il Consolato Generale sarà da considerarsi terzo beneficiario di tali prestazioni, senza che da ciò derivi responsabilità.

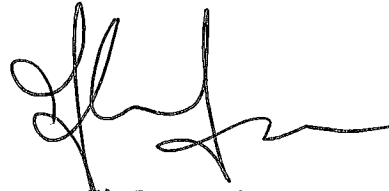
Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto. Esso potrà essere stipulato solo a termine di una valutazione effettuata dal Consolato Generale d'Italia a Montreal circa il rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, nonché sulla base dell'inesistenza di pregiudizi o danni all'immagine della Sede. Il Consolato Generale si riserva

inoltre di verificare l'insussistenza di motivi di esclusione di un operatore economico dalla partecipazione a una procedura d'appalto o concessione previsti dall'art. 80 D.Lgs 50/2016.

Per maggiori informazioni si potrà prendere contatto con la Segreteria del Consolo Generale (tel.: 514 849 7847 – montreal.segreteria@esteri.it). Si garantisce fin d'ora la massima riservatezza nel trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003.

FEB 01 2018

Prot. 457



Il Consolo
Filippo Lonardi